

## 平成25年度 第4回地域力創造セミナー

～Sakeによる地域の活性化～

人口減少社会の到来や地方分権改革の進展など、地域を取り巻く環境が大きく変化している中、地域を支える人材の育成やコミュニティ活動の再生など、「地域力」を高める取組や「住民協働」の視点が更に重要となってきております。

このため、活力ある地域づくりや課題解決に取り組む各地方公共団体のノウハウ蓄積、人材育成等を支援するとともに、共通の行政課題に取り組む地方公共団体同士や講師とのネットワーク構築の場を提供することを目的に「地域力創造セミナー」を開催します。

第4回セミナーは、「Sakeによる地域の活性化」を全体テーマに、外国人向けに日本産酒類の製造・販売を手掛ける蔵元、ワイナリー、及びコーディネーターによる講義を通じて、海外や外国人観光客への普及など日本産酒類や酒蔵を活かした地域力創造の進め方やポイントについて具体的に考えます。



国際的なワイン・チャレンジ2013の審査会場



外国人観光客等を対象とした酒蔵案内による誘客

平成26年 2月7日(金) 13:15～18:00 (開場12:30)

ベルサール西新宿 8階 Room 4

入場無料

### 本セミナーの特長

- ★「地域人材ネット」に登録する専門家等による活力ある地域づくりや課題解決の先進事例等の講義等を通して、知識やノウハウが習得できます。
- ★受講募集時に質問を募り、それを講義へ反映させることで受講者のニーズに対応いたします。
- ★名刺交換会、交流会を通じて、講師や受講者間でネットワークを広げる機会があります。

※「地域人材ネット」：地域活性化に活躍している民間専門家や先進市町村職員等を登録し、総務省ホームページで広く紹介することにより、市町村相互の交流やノウハウの共有等に寄与しています。

地域人材ネット Web アドレス：<http://www.soumu.go.jp/ganbaru/jinzai/index.html>

### 本セミナーの受講の対象者

- 地域づくりを実践・支援する、あるいは関心のある行政職員
- NPO、まちづくり団体等の職員の皆さん、あるいは地域づくりに関心がある住民の皆さん
- 酒蔵ツーリズムに取り組む皆さん
- 日本産酒類の活用による地域の活性化に興味のある方

### お申込みの方法

- 本セミナー運営事務局「価値総合研究所ホームページ」、または、FAX(03-5205-7922)でお申し込みください。
- ★定員は100名となります。どちらも先着順とさせていただきます。
- ★お申込みの締切は平成26年2月5日(水)12時となります(定員に達した時点でも締切となります)。

## 第4回セミナーの内容

●開会 (13:15)

○総務省施策説明 (13:20)

●講演

○リレーセッション (講演) 1 (13:35~14:20 45分)

「製法や地域文化の回顧を通じた経営と地域の再生」

講 師 セーラ・マリ・カミングス 氏 ((株)文化事業部代表取締役)

<休憩>

○リレーセッション (講演) 2 (14:35~15:20 45分)

「海渡る“旅する地酒”が紡ぐ地域の魅力と未来」

講 師 尾畑 留美子 氏 (尾畑酒造 (株)専務取締役(五代目蔵元))

○リレーセッション (講演) 3 (15:25~16:10 45分)

「和の酒」甲州ワインの魅力と可能性」

講 師 平山 繁之 氏 (勝沼醸造 (株)副社長)

<休憩>

○パネルディスカッション (16:20~17:50 90分)

テーマ:「S a k eによる地域の活性化」

コーディネーター:平出 淑恵 氏 ((株)コーポ・サチ代表取締役)

パネリスト :セーラ・マリ・カミングス 氏

:尾畑 留美子 氏

:平山 繁之 氏

●閉会 (18:00)

●名刺交換会 (情報交換会) (18:05~18:25 20分)

●交流会 (18:30~20:00 90分)

※事情によりプログラムの一部を変更する場合があります。

※交流会のみの参加はご遠慮ください。

※交流会参加費は4,000円となります(参加費は当日交流会場にて集金いたします)

## 申込先

【お申し込み先:事務局】

株式会社価値総合研究所 地域力創造セミナー係  
担当:八木、目黒

TEL:03-5205-7901 FAX:03-5205-7922

E-Mail: [seminar@vmi.co.jp](mailto:seminar@vmi.co.jp)

【お問い合わせ先:主催者】

総務省地域力創造グループ 人材力活性化・連携交流室  
担 当:齊藤地域支援専門官、高橋係長、竹内

電 話:03-5253-5392 F A X:03-5253-5537

メー ル: [chiikikasseika1@soumu.go.jp](mailto:chiikikasseika1@soumu.go.jp)

価値総合研究所ホームページからのお申し込みはこちらから

<http://www.vmi.co.jp/symposium/business/h25chiikiryoku4.html>

## 会場までのアクセス



### ベルサール西新宿

東京都新宿区西新宿 4-15-3

住友不動産西新宿ビル 3号館

TEL : 03-3320-2611

#### ◆鉄道利用

地下鉄大江戸線「都庁前駅」A5 出口徒歩 4分

地下鉄大江戸線「西新宿五丁目駅」A2 出口徒歩 6分

地下鉄丸ノ内線「西新宿駅」2番出口徒歩 12分

J R線/小田急線/京王線「新宿駅」西口徒歩 15分

※会場には専用の駐車場・駐輪場はございません。

公共交通機関ご利用の上、お越しください。

## 申し込み欄 (FAX申込み用) FAX番号: 03-5205-7922

お名前 (ふりがな)	
E-mail アドレス	
電話番号	
ご所属	(所属名)
	(部署名) (役職名)
	(地域活性化や住民協働などに関する事業の経験年数) 年
外部専門家の活用状況	⑤ 制度を知らない、②導入を考えている、③導入1年目、④導入2年目、 ⑤導入3年目、⑥4年以上、⑦不明 (いずれかにひとつに○を付けてください)
参加者名簿へのお名前等の記載	可 ・ 否 (どちらかに○を付けてください) 皆様方のネットワークづくりの一環として当日に参加者名簿を配布する予定です
交流会への参加	参 加 ・ 不 参 加
講師にお聞きしたいことがございましたらご記入ください	講師名: ご質問:

※複数名申し込みの際は、応募用紙をコピーしてください。

※本セミナーへの参加は先着順となります。

※交流会の参加区分について、どちらか一方に○を付けてください。

※交流会のみの参加はご遠慮ください。

※交流会参加費は4,000円となります(参加費は当日交流会場にて集金いたします)。

## 平成25年度 第4回 地域力創造セミナー講師紹介

	氏名		実績等
リレーセッション1	セーラ・マリ・カミングス (せーら・まり・かみんぐす)		(株)文化事業部 代表取締役  ペンシルバニア州立大学卒業後、長野五輪に憧れて再来日し、1994年(株)小布施堂入社。1996年の唎酒師取得後、(株)榎一市村酒造の再構築に取り組む。「桶仕込み酒(白金)」を50年ぶりに木桶仕込みで復活させて売り上げを伸ばすなど伝統的な酒造りの再構築に情熱を注ぐ。2006年に代表取締役に就任。一方で2001年からOBSESSION、翌年から「小布施見にマラソン」を開始。2004年に(株)文化事業部を設立し、「1530運動」や地瓦の復活に力を注ぐ。2013年に小布施堂を卒業し、里山を活かした「かのやまプロジェクト」を企画中。
リレーセッション2	尾畑 留美子 (おばたるみこ)		尾畑酒造(株) 専務取締役 (五代目蔵元)  尾畑酒造の二女として誕生。慶応大学卒業後、映画会社に入社し宣伝プロデュースを担当する。1995年実家の蔵に戻る。「真野鶴」は米・水・人、そして佐渡の四つの宝の和をもって醸す「四宝和醸」をモットーとする。 今年、佐渡の廃校を舞台に学校蔵プロジェクトをスタートさせる。企業や大学とのコラボやセミナー活動も多数。きき酒マイスター、すしアドバイザー、日本酒造組合中央会需要開発委員会委員、農水省食料・農業・農村政策審議会臨時委員。
リレーセッション3	平山 繁之 (ひらやましげゆき)		勝沼醸造(株) 副社長  神奈川県横浜市出身。フランスの美術大学留学中にワインに出会う。帰国後、ワインへの興味からワイン会社に入社し、勝沼に配属される。品質管理部門でワイン造りに携わり、ブルゴーニュ大学社費留学後、本社商品開発に配属。フライングワインメーカーとして南米・南ア・フランス・イタリアなどで日本向けワインの開発を行う。 2007年より勝沼醸造(株)のワイン造りに参加。「和の酒」甲州ワインを通じて地域づくりを実践中。一方で、NPO法人勝沼文化研究所理事としても活躍。
コーディネーター	平出 淑恵 (ひらいでとしえ)		(株)コーポ・サチ 代表取締役  東京都町田市出身。日本航空客室乗務員勤務時代、空飛ぶソムリエとして会社関係のワインセミナー講師を多数手掛けたほか、乗務の傍ら海外のワインスペシャリストとの交流を深め、1999年JAL・WESTワイン学校設立や2003年WEST ロンドン本校における有志蔵元による日本酒講座等に携わる。2006年から日本酒造青年協議会の酒サムライ活動のサポートを開始。2007年に世界最大規模のワインコンペティション「インターナショナル・ワイン・チャレンジ(IWC)」の本格的な日本酒部門開設をサポートし、2010年にIWCアンバサダー就任。2011年に(株)コーポ・サチ設立。外務省赴任前研修日本酒講座コーディネーター、観光庁酒蔵ツーリズム推進協議会メンバー、総務省地域人材ネット観光振興、地域ブランド民間専門家、農水省2015年ミラノ万博サポーター、乾杯SAKE学苑(台湾)校長。